



Kestävän matkailun suunnitelma

—

Metroretket 2020 / Visit Finlandin kriteerien pohjalta

Ekologinen kestävyys

Palveluiden tuottaminen ympäristöystävällisesti, jättämättä jälkiä ympäristöön ja kuluttamatta luontoa

- ❖ Kerromme asiakkaille liikkumisesta luonnossa: kuljetaan poluilla ja teillä, käytetään julkisia kulkuvälineitä. Myös retkien aktiviteetit ovat ympäristöystävällisiä ja luontoa kunnioittavia.

Vaikuttaminen luonnon monimuotoisuuden säilymiseen.

- ❖ Keskustelemme retkien aikana ympäristöasioista yhdessä asiakkaiden kanssa ja nostamme esille erilaisia aiheita (esim. hyönteisten merkitys ihmiskunnalle)

Viestintä ja asiakkaan näkökulma. Yritys viestii asiakkaille vihreistä valinnoista ja pyrkii näin saamaan heidät toimimaan vastuullisemmin.

- ❖ Nettisivuilla ja somessa kerrotaan yrityksen arvoista, toiminnan tarkoituksesta ja tavoista toteuttaa ekologista kestävyttä.

Sosio-kulttuurinen kestävyys

Paikallisen kulttuuriperinnön suojeleminen ja vaaliminen, elinvoimaisuuteen vaikuttaminen. Matkailuelinkeino ei aiheuta toimillaan kulttuuriperinnön häviämistä.

- ❖ Kerromme retkillä eri alueiden historiasta, nykytilasta ja tulevaisuudesta. Esittelemme myös kulttuurikohteita.

Paikallisen kulttuurin kunnioittaminen ja aitous kulttuurin hyödyntämisessä.

- ❖ Kerromme paikallisista tavoista ja vastaamme asiakkaiden kysymyksiin.

Paikallisten tuotteiden kuten matkamuuistojen sekä paikallisten palveluiden suosiminen.

- ❖ Esittelemme kävelijöille paikallisia ravintoloita, kahviloita, myymälöitä jne.

Taloudellinen kestävyys

Matkailusta muodostuvan tulon jääminen alueelle paikallisten yhteisöjen ja yksilöiden hyväksi.

- ❖ Yritys käyttää tulonsa pääasiassa paikallisissa yrityksissä

Kestävien investointien toteuttaminen (hiilijalanjälki ym.) ja yritystoiminnan pitkäjänteisyys.

- ❖ Yritystoiminta jatkuu olipa kyseessä sivu- tai päätoiminen yrittäjäyys
- ❖ Yritystoiminnassa tarvittavat tuotteet ja materiaalit ovat laadukkaita ja kestäviä esim. retkivarusteet

Yritystoiminnan läpinäkyvyys.

- ❖ Yritys valitsee yhteistyökumppaneiksi samaa arvomaailmaa noudattavia toimijoita.